

Smart Ad Sales セールス規定

2020年3月2日

弊社がセールスする「Smart Ad Sales(略称:SAS)」について、運用に関する諸規定並びに諸注意事項について、以下に記載いたします。

改訂を行う場合はCBCテレビ営業サイト上にてお報せいたしますので、都度ご確認いただきますようお願いいたします。

ご不明な点は、弊社SAS担当者までお電話をいただくか、CBCテレビ営業サイト内の問い合わせフォームからお問い合わせください。

【目次】

- ①セールスの基本的な情報・流れについて
- ②購入条件について
- ③購入申し込みと発注作業について
- ④納品作業、素材搬入、素材指定などについて
- ⑤編成変更が生じたときについて
- ⑥キャンセル規定について
- ⑦放送確認書について
- ⑧広告会社手数料率について
- ⑨その他

《重要：購入後のキャンセルに係る規定について》

契約成立後に広告主様もしくは広告会社様側の都合により、本商品をキャンセルする場合、以下のキャンセル料(消費税不課税)が発生いたします。

OA日からの日数	キャンセル料金
28日前以前	無料
21日前～27日前	該当料金の25%
14日前～20日前	該当料金の50%
13日前～OA日	キャンセル不可

※詳細は「⑥キャンセル規定について」に記載がございますので、必ずお読みいただいた上でお申し込み下さい。

①セールスの基本的な情報・流れについて

原則として、該当月の2か月前の第1営業日に、該当月の販売対象期間における販売CM枠、価格等をビデオリサーチ社の「枠ファインダ」<https://wakufinder.tv/login>上に公開し、購入申し込みの受け付けを開始します。

■本商品のセールス期間は、公開日から、およそ1か月間程度を予定しています。

詳細な期間については、「CBCテレビ営業サイト」<https://hicbc.com/tv/sales/cbc-sas>上で公開いたします。

■購入申し込みは「枠ファインダ」から受け付けます。

申し込みの受け付けは先着順といたしますが、**購入申し込みをただけでは契約は成立いたしません。**

広告主様の業態考査の状況など、弊社が特段の事由があると判断する場合、申し込みの受け付けを行わない場合がございます。

■購入の申し込みは15秒1本単位でお受けいたします。

同枠で複数本を購入いただき、それらをまとめることで30秒素材などの長尺素材を流すことについては、弊社が対応可能と判断した場合は対応いたします。

■購入申し込みを受け付けた後、弊社の担当者から「契約成立」の連絡を広告会社様のご担当者様宛にメールにて送信いたします。

この「契約成立」のメールが広告会社担当者様に届いた時点で契約が成立するものとします。

■既に成約済みの場合など、ご購入いただけない場合は弊社担当者よりその旨を連絡いたします。

■弊社からの「契約成立」のメールを受信した後、広告会社様より別途弊社宛てに「発注書」を送付していただきます。

■発注書については原則としてCBCテレビ営業サイト上に掲載されている書式をダウンロードし、使用してください。

E D Iでの納品にも対応いたしますので、ご希望される場合は発注書にE D Iナンバーをご記入ください。

■広告会社様所定の発注書についても対応いたしますが、その際は必ず発注書に「S A S」の発注書であることを明記下さいますようお願いいたします。

■発注書が弊社に届き次第、該当枠を枠取りし、納品作業を行います。

なお、発注以降の作業はスポットCMの仕組みを代用いたします。

■編成に変更が生じた場合は「スポットCM放送時間移動連絡書」の発行を以てご連絡させていただきます。

■放送確認書については、「テレビスポット放送確認書」で発行いたします。

■発注書に係る作業や、納品作業、編成変更のご連絡、放送確認書の作業などは「枠ファイ

ング」では行いません。

詳細については弊社担当者までお問合せ下さい。

②購入条件について

1. 本商品の購入申し込みができる広告主様、広告会社様について

本商品の申し込みにあたっては本商品のセールス期間中において、広告主様および広告会社様が、以下の条件をすべて満たしている必要があります。

以下の条件を一つでも満たしていない場合、購入の申し込みを受け付けることができません。

■ 広告主様について

弊社が必要と判断する業態審査を完了していること。

(詳しくは、弊社担当者までお問い合わせください。)

■ 広告会社様について

※申し込みを行うセールス期間中において、弊社と「取引条件覚書」等を交わしていること。

2. 本商品において放送を希望するCM素材について

本商品において、放送を希望されるCM素材については、弊社が指定する期日までに、弊社が必要と判断するCM素材の審査手続きを完了している必要があります。

審査は、監督官庁や行政機関への確認作業が発生するケースもあり、必ず時間に余裕を持った作業をお願いいたします。

弊社が指定する期日までに当該審査手続きが完了しなかった場合は、以下の3つの中から、いずれか1つを選んでいただきます。

なお、スポンサーの変更には一切応じられません。

- i. 審査手続きの済んだ別のCM素材を指定する。
- ii. キャンセル規定に基づき、キャンセルする。
- iii. AC素材を指定する。

3. その他

弊社が特段の事由があると判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があります。

③購入申し込みと発注作業について

■購入の申し込みはビデオリサーチ社の「枠ファインダ」で行ってください。

※枠ファインダに関してのお問い合わせはビデオリサーチ社までお願いいたします。

■お申し込みの受け付けは先着順でお受けします。

弊社およびビデオリサーチ社、もしくは広告会社様のシステム上、技術上のトラブルなどにより生じた申し込みの遅延、受信不可について、弊社は一切の責任を負いません。

なお、購入申し込みをただけでは契約は成立いたしません。

弊社担当者が申し込みを確認し、希望枠の購入可否を確認したうえ、「契約成立」のメールを送信し、そのメールを広告会社様のご担当者様が受信した時点で契約が成立します。

■弊社の担当者が送信した「契約成立」の連絡が、広告会社のご担当者様に届き次第、発注書を弊社宛てに送付してください。

弊社に発注書が届かない場合でも既に契約は成立しており、キャンセルする場合は「⑥キャンセル規定について」に従い、キャンセル料が発生いたします。

なお、EDIシステムを使う場合は、発注書にEDIナンバーを記載してください。

■発注書については原則「CBCテレビ営業サイト」上に掲載されている書式をダウンロードし、使用してください。

各広告会社様所定の発注書についても対応いたしますが、その際は必ず発注書に「SAS」の発注書であることを明記下さいますようお願いいたします。

詳細については、弊社担当までお問い合わせください。

④納品作業、素材搬入、素材指定などについて

■発注書が届き次第、弊社の担当者が引き合い契約を立て、速やかに納品いたします。

※ご希望に応じてEDIでの納品も対応いたします。

■素材考査や素材搬入、素材指定、放送確認作業などについては、従来のスポットセールスのルールやスケジュールを準用します。

(年末年始、GW進行などについても同様としますので、締め切りの順守をお願いします)

■『枠ファインダ』上では、これらの作業はできませんので、ご注意ください。

⑤編成変更が生じたときについて

■契約成立後に弊社の番組編成の変更が生じ、購入されたCM枠が変更、もしくは、消滅した場合は、弊社が相応の価値があると判断する別のCM枠に移動するものとします。

このCM枠の移動による契約料金の見直し等は一切いたしません。

■移動が発生した場合は「テレビスポットCM放送時間移動連絡書」を以て連絡させていただきます。

■契約成立後に、災害による緊急の編成変更など、弊社が特段の事由があると判断した場合は、契約の見直しについて協議する場合があります。

例) 大規模地震の発生による報道特別番組の緊急編成時など

■本商品は、タイムランクとは無関係のキーポジションによるセールスです。

したがって、タイムランクの変更に係る対応等、補償等は一切いたしません。

■編成変更を理由とした本商品のキャンセルについては、弊社が判断する「特段の事由」にあたる場合を除き、「⑥キャンセル規定について」に従い、キャンセル料が発生します。

■『枠ファインダ』上では、これらの作業はできませんので、ご注意ください。

⑥キャンセル規定について

■広告主様および広告会社様におかれましては、本商品のキャンセル規定をよくお読みいただき、十分に理解、同意いただいた上で、購入の申し込みをしてください。

また、契約成立後の発注書送付の際は、改めて本キャンセル規定に同意いただいている旨を、発注書のチェック欄にチェックしてください。

■このキャンセル規定は、本商品の契約成立後に、広告主様もしくは広告会社様側の都合により、キャンセルを希望する場合に適用されます。

■キャンセル料が発生する期間並びに料率、キャンセル不可となる期間について、下記の表の通りに定めます。

OA日からの日数	キャンセル料金
28日前以前	無料
21日前～27日前	該当料金の25%
14日前～20日前	該当料金の50%
13日前～OA日	キャンセル不可

■キャンセル料が発生する期間（日数）については、上記の表の通りとします。

期間は、OA（放送）日を起点として算出するものとし、放送前日を1日前とします。

■日数管理は、営業日ではなく、あくまでも実際の日数で計算し、基準は日本時間の0時をもって日数管理を行います。

■キャンセルを希望される場合は、「ml_cbctv-eigyosite-toiwase@cbc-tr.co.jp」宛てにメールご依頼いただいた上、必ず弊社担当者に電話、もしくは直接の面会にてキャンセルの依頼をしてください。

なお、メールでご依頼いただいた日付が弊社の営業日ではない場合、その日付から直近の営業日に弊社の担当まで電話、もしくは直接の面会にてキャンセルの依頼をお願いします。

■キャンセルされたCM枠は、本商品のセールス期間中であれば弊社はリセールスを行う

ことができます。

■キャンセル不可期間である場合のCM素材については、弊社が対応可能と判断した場合に限り、別のCM素材の指定、もしくは、AC素材の指定のいずれかを選んでいただきます。

なお、スポンサーの変更には応じられません。

■キャンセル料は、消費税不課税です。

■キャンセル料の算出方法は、該当枠料金に、上記の表のキャンセル料率を掛けて算出するものとします。

なお、算出の結果生じた1円未満の端数は四捨五入するものといたします。

■発生したキャンセル料については、料金を算出した後に、別途、広告会社様宛てに請求書を送付いたします。

■キャンセル規定を変更する場合は「CBCテレビ営業サイト」上でご連絡いたします。

⑦放送確認書について

■放送確認書は、従来のスポットセールスのシステムを代用し、「テレビスポット放送確認書」を発行いたします。

■システムの仕様上、放送確認書にはタイムランクが記載されますが、本商品は「⑤編成変更が生じたときについて」に記載のとおり、タイムランクとは無関係のキーポジションによるセールスです。

したがって、タイムランクの変更に係る対応等、補償等は一切いたしません。

⑧広告会社手数料について

■本商品は、従来のセールス商品とは別の商品です。

したがって、広告会社手数料率は異なる設定となりますので、必ず手数料率をお問い合わせください。

⑨その他

■本商品において、競合排除は一切いたしません。

ただし、既存の番組提供社との競合調整により、購入の申し込みをお断りする場合があります。

■本商品において、弊社の特段の事情がない限り、CMチャンスの固定、指定は一切できません。

■この規定は2020年3月2日から実施します。

以上