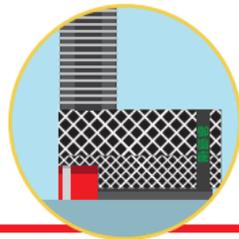




第94期中間報告書

2019年4月1日 ▶ 2019年9月30日



CBC

中部日本放送株式会社

証券コード 9402

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申しあげます。
ここに、当社第94期中間報告書(2019年4月1日から9月30日まで)をお届けいたします。

日本最初の民間放送として産声をあげた当社は、来年創立70周年を迎えます。
令和という新たな時代を迎え、放送業界を取り巻く環境の変化や技術革新は、想像を超えたスピードで進んでおりますが、この時代の変革を大きな「飛躍」のチャンスとするため、当社グループは、現在、3か年の「中期経営計画2018-2020」を進めております。計画では、成長戦略の3本柱「映像」「情報」「ICT」を軸に、「現行ビジネスの強化」「新規事業の創出、拡張」「成長を支える基盤の強化」を重点目標に掲げ、様々な種を播き続けております。

その具体策として、CBCテレビでは、4月から平日夕方の時間帯を大きく改革しました。3時間の報道情報番組をスタートさせたことで、平日の午後は、5時間に渡って生放送の番組が続く強みを活かし、幅広い視聴者層の獲得による収益向上を目指しています。

CBCラジオは、スポンサーニーズにあわせた番組企画などの継続的な取り組みや、ターゲットをより明確にした番組制作が実を結び、売り上げは好調に推移しました。

また、歴史ある当社グループの貴重な財産に、最新の技術を組み合わせることで、新たな価値を生み出す取り組みも進めております。9月に放送した伊勢湾台風の特集企画では、当時の白黒映像を最新のAI技術等によってカラー化することに挑戦し、当社のメディア価値向上を図りました。

民間放送のパイオニアとして、歴史を先導してきた当社グループは、民放初の「100年企業」へ向かって、報道機関、情報インフラとしての使命を果たしつつ、あらゆるステークホルダーの皆さまに最大の満足を提供できるよう弛まぬ努力を続けてまいります。

株主の皆さまにおかれましては、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2019年12月



代表取締役社長

杉浦心樹

CONTENTS

株主の皆さまへ	01
CBCグループ事業概況	03
テレビ	03
ラジオ	05
イベント	07
クロスメディア他	08
連結業績ハイライト	09
会社情報	11
株式情報・株主メモ	12
会社見学会のご案内	13

テレビ

平日夕方を改革！

4月から、平日夕方を大きく改革し、報道情報番組『チャント！』（月～金曜 15:49～19:00放送）をスタートさせました。これまで培った「骨太の報道」に、身近な生活情報や芸能情報を充実させ、より幅広い視聴者層の獲得を目指します。7年目を迎えた情報生ワイド番組『ゴゴスマ～GOGO! Smile!～』（月～金曜 13:55～15:49放送）は、放送エリアをさらに拡大。10月から1都1道22県で放送しています。『ゴゴスマ』から『チャント』まで5時間の生放送となり、これまで以上に「迅速」に「今」を伝えます。

また、『なるほどプレゼンター！花咲かタイムズ』（土曜 9:25～11:30放送）は、同時間帯 1位の視聴率を継続しています。



なるほどプレゼンター！
花咲かタイムズ



チャント！



ゴゴスマ
～GOGO!Smile!～

全国向け番組が魅力アップ！

4月にスタートした『BACKSTAGE』（日曜 23:30～24:00放送）は、世の中の様々な仕事の「裏側」に潜入し、働く人たちの「仕事愛」を伝えます。10月からは、武井壮を司会に起用。働く全ての人たちの活力になるような番組を目指します。

『健康カプセル！ゲンキの時間』（日曜 7:00～7:30放送）は、4月から筧利夫、西尾由佳理が司会に就任。引き続き、視聴者から高い評価を得ています。



BACKSTAGE



健康カプセル！ゲンキの時間

受賞

第56回ギャラクシー賞
報道活動部門
『規制なき“負の産物”
建設残土問題を追う
～開発と発展の陰で～』 **選奨**



第45回放送文化基金賞 番組部門
テレビエンターテインメント番組
『あなたの思い出
ジオラマにしませんか？』

奨励賞



2019年日本民間放送連盟賞 CM部門(テレビCM)
『先生・・・500人に1人です』
(公共キャンペーン・スポット 165秒) **優秀**

『探して！庭文庫』
(広告主・庭文庫 60秒) **優秀**


ラジオ
聴取率NO.1を獲得！

6月の中京圏ラジオ個人聴取率調査で、総合・平日平均で1位を獲得しました。番組別では、『つボイノリオの聞けば聞くほど』（月～金曜 9:00～11:55放送）が全番組の中で1位になったことをはじめ、『北野誠のズバリ』（月～金曜 13:00～16:00放送）、『石塚元章 ニュースマン!!』（土曜 7:00～9:00放送）が、同時間帯1位となりました。



つボイノリオの聞けば聞くほど



北野誠のズバリ



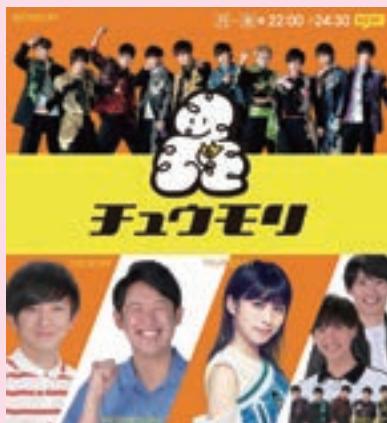
石塚元章 ニュースマン!!

平日深夜帯の自社制作番組を強化！

この秋、平日深夜帯を5年半ぶりに改編しました。新番組は、「地元若手パーソナリティで中部地方を盛り上げる」をコンセプトにした『チュウモリ』（月～金曜22:00～24:30放送）。パーソナリティは、いずれも次代のCBCラジオを担うことが期待される地元の若手タレントばかりで、同年代の若いリスナー層の獲得を目指しています。

パーソナリティ

- 月** BOYS AND MEN
- 火** 向井 慧（パンサー）
- 水** 酒井 直斗
- 木** 坂本遥奈（TEAM SHACHI）&酒井 直斗
- 金** 荒川海人&安藤悟


受賞

『マリエのように』
2019年日本民間放送連盟賞
[ラジオ] **準グランプリ**



番組部門
(ラジオ教養番組) **最優秀**

(ラジオ生ワイド番組)
『つボイノリオの聞けば聞くほど 休日特集
大人だって困っているんだぞ』 **優秀**

(ラジオ報道番組)
『CBCラジオ特集「あなたとわたし」』 **優秀**

CM部門

(ラジオCM第2種)
『つまらない男』
(広告主・福井薬局 85秒) **優秀**

イベント

歴史と新たな取り組み！

国内で現存する民間トーナメントで、最も長い歴史を持つ『第60回中日クラウンズ』(5月)。60回の記念大会となった今年は、スタンドの増設や記念グッズの配布など来場者サービスを充実し、多くのギャラリーが訪れました。また、大会前には、石川遼選手会長が過去の世界記録を回想する特別番組を放送したほか、大会の様子は、これまでより時間を拡大して全国ネットで中継しました。



第60回中日クラウンズ



優勝 宮本勝昌選手

第42回
名古屋国際音楽祭
ボローニャ歌劇場
『リゴレット』



『第42回名古屋国際音楽祭』(3～7月)は、イタリアの名門歌劇、ボローニャ歌劇場の人気オペラ『リゴレット』(6月)など、今回もバラエティに富んだ公演をお届けし、『NAGOYA JAZZ WEEK2019』(9月)は、30周年を迎えた名古屋の老舗ライブハウス「ボトムライン」を会場に、全10公演を開催しました。

ビートたけし
“ほぼ”単独ライブ



小堀勝啓と坂崎幸之助の
トークジャンボリー

また、若者に人気の音楽ジャンルEDM(エレクトリック・ダンス・ミュージック)の野外フェス『WIRED MUSIC FESTIVAL』(9月)に今年から参画したほか、名古屋初開催となった『ビートたけし“ほぼ”単独ライブ』(8月)や『小堀勝啓と坂崎幸之助のトークジャンボリー』(9月)など、様々なジャンルのイベントも構築しました。

クロスメディア他

進む海外戦略！

海外戦略の一環として、中部地方や日本の商品を紹介する番組Centrip Japan TV『MISSION TRAVELLER』を制作し、タイの人気テレビ局で放送。運営する訪日外国人向けサイト「Centrip Japan」との連携を通じて、中部エリアへのインバウンド需要促進に寄与するとともに、スポンサーからも高い評価を得ました。

出資映画では、9月に公開した『かぐや様は告らせたい』が興行収入20億円を超える大ヒットとなっています。



MISSION TRAVELLER

当第2四半期連結累計期間におけるわが国経済は、輸出や生産の弱さが見られるものの、設備投資の増加や雇用情勢の改善を背景に堅調に推移しました。一方で、通商問題への懸念や海外経済の不確実性による影響もあって、先行きについては不透明な状況となっております。また、当社グループに影響を与えるテレビの広告市況につきましては、厳しい状況で推移しました。

このような事業環境の下、当社グループの当第2四半期連結累計期間の売上高は、166億54百万円(前年同期比0.6%減)となりました。

利益面では、営業利益は4億8百万円(前年同期比40.8%減)、経常利益は6億30百万円(前年同期比30.5%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は3億91百万円(前年同期比32.4%減)となりました。

放送関連

このセグメントは、中部日本放送(株)、(株)CBCテレビ、(株)CBCラジオ、(株)CBCクリエイションならびに(株)CBCコミュニケーションズで構成されます。

「放送関連」の売上高は、広告代理業を営む子会社の増収やラジオのタイム、スポット収入の増加があったものの、主力であるテレビのタイム、スポット収入の減少が大きく、全体では149億79百万円(前年同期比0.4%減)となりました。

利益面では、ラジオや広告代理業を営む子会社の収入増による増益効果はあったものの、売上規模の大きなテレビのタイム、スポット収入が減少したことによる影響がこれらを上回り、全体では1億74百万円の営業損失(前年同期は72百万円の営業利益)となりました。

売上高(連結)



経常利益(連結)



■第2四半期 ■通期 (単位:百万円)

営業利益(連結)



親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益



不動産関連

このセグメントは、中部日本放送(株)と(株)千代田会館ならびに(株)CBCビップスで構成されます。

「不動産関連」は、前年に保養所跡地を再開発により収益物件化したことや、東京及び名古屋駅エリアの賃貸ビルにおける収入増加などにより、売上高は8億87百万円(前年同期比0.9%増)となりました。

利益面では、増収効果はありましたが、賃貸物件の修繕費が増加したことにより、営業利益は5億13百万円(前年同期比3.7%減)となりました。

その他

ゴルフ場事業を営む(株)南山カントリークラブ、保険代理業などを営む(株)CBCビップスならびにタクシー業を営む文化交通(株)で構成される「その他」は、売上高が7億87百万円(前年同期比5.8%減)、営業利益は69百万円(前年同期比17.9%減)となりました。

- 設立年月日 1950年12月15日
- 商号 中部日本放送株式会社 (略称CBC)
- 英文表示 CHUBU-NIPPON BROADCASTING CO.,LTD.
- 本社 名古屋市中区新栄一丁目2番8号
- 資本金 13億20百万円

■ 子会社の概況

会社名	資本金 (百万円)	当社の出資比率 (%)	主要な事業内容
(株) C B C テ レ ビ	100	100.0	放送法による放送事業 (テレビの放送)、番組制作販売、音楽・スポーツ等のイベント等
(株) C B C ラ ジ オ	20	100.0	放送法による放送事業 (ラジオの放送)、放送送出業務の請負
(株) CBCクリエイション	40	100.0	放送番組の企画制作
(株) CBCコミュニケーションズ	30	100.0	広告代理業
(株) 千代田会館	300	66.6	不動産の所有・賃貸・管理
(株) 南山カントリークラブ	10	100.0	ゴルフ場の経営
(株) C B C ビ ッ プ ス	60	100.0	不動産の所有・賃貸・管理、保険代理業、プレイガイド、OA機器販売
文 化 交 通 (株)	20	100.0	タクシー業

■ 取締役および監査役

代表取締役会長	大石 幼一
代表取締役社長	大杉 正樹
取締役	小杉 勇
取締役	岡谷 篤一
取締役	河野 英一
取締役	安井 香一
取締役	河津 市三
取締役	茶村 俊一
取締役	池田 桂子
取締役	林 尚樹
取締役	升 家誠
取締役	近 藤 肇
取締役	林 藤 正
常勤監査役	伊藤 正道
常勤監査役	富田 悦司
監査役	柴田 昌治
監査役	佐々 和夫
監査役	三 田 敏雄

株式情報・株主メモ (2019年9月30日現在)

発行可能株式総数	80,000千株
発行済株式の総数	26,400千株
株主数	3,345名

■ 大株主の状況

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社中日新聞社	2,602	9.85
竹田本社株式会社	1,700	6.43
株式会社三菱UFJ銀行	1,300	4.92
三井住友信託銀行株式会社	1,167	4.42
株式会社ナゴヤドーム	1,040	3.93
JP MORGAN CHASE BANK 380684	908	3.44
中部電力株式会社	883	3.34
株式会社名古屋銀行	825	3.12
名古屋鉄道株式会社	822	3.11
日本電気株式会社	696	2.64

■ 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
剰余金の配当の基準日	期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日
株主に関する住所変更等の届出およびご照会について	証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等の届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	名古屋市中区栄三丁目15番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120-782-031
(インターネットホームページURL)	https://www.smbt.jp/personal/agency/index.html
特別口座について	株主電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等の届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。
公告の方法	当社のホームページに掲載します。(https://hicbc.com) ただし、事故その他のやむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、名古屋市中で発行される中日新聞に掲載します。
上場金融商品取引所	名古屋証券取引所市場第一部

株主の皆さまへ

会社見学会のご案内

ここでは、放送局のしくみや設備について、
身近にふれていただくための取り組みとして株主さま
向けの会社見学会を実施しております。皆さまから
ご応募を心よりお待ちしております。



日程	第1回目 2020年3月25日(水)10時から1時間30分程度 第2回目 2020年3月26日(木)10時から1時間30分程度 ● 荒天等、諸般の事情により中止となる場合がございますので予めご了承ください。
実施場所	中部日本放送(名古屋市中区新栄1-2-8)
対象者	2019年9月30日現在、当社株式1単元以上をご所有の株主さま ご同伴者2名まで可能(小学1年生以上)
募集人数	各日30名
参加費	無料 集合・解散場所までの往復の交通費は各自のご負担とさせていただきます。 また、昼食のご用意はございませんので予めご了承ください。
応募方法	同封の応募葉書に必要事項をご記入いただきご応募ください。 2020年1月31日(金)必着 ※ご応募多数の場合は抽選とさせていただきます。結果につきましては、 当選された株主さまのみ郵送にてご案内いたします。

ご応募に際しての確認事項

- ・ 記入漏れなどの不備がございます場合、無効とさせていただきます。
- ・ ご見学时は1時間程度の徒歩移動・階段の昇り降りがございます。
- ・ ご参加は、応募葉書に記載された株主さまとご同伴者さまに限らせていただきます。
- ・ ご見学时に当社が撮影した見学の模様は、当社発行刊行物、webページに記載させていただきます。
- ・ 当社は駐車場、駐輪場のご用意がございませんので公共交通機関でお越しください。
- ・ 中止の場合、ご参加予定の株主さまに直接連絡をいたしますので応募葉書には当日、連絡が取れる連絡先のご記入をお願いいたします。中止となった段階で当社ホームページにも掲載いたします。
- ・ いただいた個人情報は、会社見学会の抽選・ご連絡・ご案内のためにのみ利用させていただきます。

問合せ先

中部日本放送 総務部

(052) 241-8111【代表】

10時～18時

※土曜・日曜・祝日・
12/26～1/6は除く



CBCチャリティ募金のお知らせ

CBCチャリティ募金は、今年で63回目を迎えます。皆さまからの募金は、愛知・岐阜・三重の共同募金会を通じて、3県下の児童福祉施設の支援に役立てられます。「チャリティ大使」には、大人気の地元出身の男性アイドルグループMAG!C☆PRINCEが、3年連続で就任しました。今年も、皆さまのご協力をよろしくお願いいたします。



募金期間中、CBCのテレビ、ラジオの出演者が登場する「CBCチャリティカレンダー2020」(1部1,700円税込)を販売いたします。税引き後の売上金は、全てCBCチャリティ募金として寄付させていただきます。詳しくはチャリティページをご覧ください。

CBCチャリティ募金は、12月23日(月)まで下記の方法で受け付けます。

CBCでの直接募金

CBC本社や、豊橋・岡崎・岐阜・三重の各支社にて受け付けます。

▶お問合せ先 チャリティ募金係

052-241-8111 (代表)

受付時間：平日 午前10:00～午後6:00

●ご寄託者様のお名前をラジオ・ホームページで紹介させていただきます。

▶チャリティページ <https://hicbc.com/charity>



銀行振込での募金

▶お振込先 **三菱UFJ銀行 栄町支店**

(口座名) CBCチャリティ募金

(口座番号) 普通 **1205733**

●三菱UFJ銀行でお手続きの際、ATM機で時間内(平日午前8:45～午後6:00)ご利用の場合は振込手数料がかかりません。

●三菱UFJ銀行以外の金融機関から振込まれる場合は、振込手数料がかかります。

ネットでの募金

▶Yahoo!ネット募金

<https://donation.yahoo.co.jp/detail/5193002/>

インターネット上で、クレジットカードでは100円から、Tポイントでは1ポイントから寄付できます。

●寄付をされる際、Yahoo! JAPAN ID の取得(無料)が必要です。
●Tポイントは、期間固定ポイントも利用できます。